

POLÍTICA AMBIENTAL

EKSPRESA CONSULTING CORP



EKSPRESA



1. Política Ambiental

Ekspresa Consulting Corp. tiene como parte de su estrategia empresarial, considera prioritario mantener esta posición de liderazgo, promoviendo el desarrollo tecnológico y mejorando la calidad del servicio prestado.

Para ello, resulta prioritaria la digitalización de sus redes y de los servicios que ofrece a sus clientes.

Como objetivo estratégico a medio plazo, se plantea una mejora de la gestión de la energía, la optimización de su uso, el aumento de la eficiencia operativa y la implantación real de redes inteligentes.

La Política Ambiental de Ekspresa representa el marco de referencia para establecer las principales directrices y prioridades de actuación de forma que la compañía garantice la protección y respeto al medio ambiente desde los procesos de planificación hasta la ejecución de la propia actividad, asegurando una mejora continua de su desempeño ambiental. De esta manera, la compañía confirma su empeño en implantar un modelo energético sostenible a lo largo de toda su cadena de valor, reduciendo progresivamente los potenciales riesgos e impactos ambientales que pudieran derivarse de su operación o infraestructuras.

En base a lo anterior, Ekspresa ha definido y adoptado los siguientes principios y objetivos ambientales estratégicos:

- Perseguir una optimización económicamente sostenible de los procesos de la compañía, respetando los principios de protección del medio ambiente y prevención de la contaminación;
- Establecer objetivos orientados a la mejora del desempeño ambiental de la compañía relacionados con el uso eficiente de materias primas, la gestión de residuos y su valorización, el control del impacto visual y acústico de las instalaciones, la conservación de la biodiversidad, etc. y a tal fin desarrolla y aplica de manera sostenible la mejor tecnología disponible;

- Poner en valor y enriquecer el patrimonio intelectual a través de la formación continua del personal y de la difusión de información relevante en materia ambiental;
- Promover a todos los niveles (personal propio, contratistas y colaboradores) iniciativas para la toma de conciencia sobre la conservación y el respeto al medio ambiente;
- Comunicar a las partes interesadas la Política Ambiental y el resultado del desempeño de la compañía en materia de medio ambiente;
- Requerir la involucración de los proveedores y su aportación respecto al cumplimiento de los objetivos ambientales de la compañía;
- Cumplir con las disposiciones y requisitos ambientales de las normas técnicas, legislación aplicable y otros acuerdos voluntarios de aplicación;
- Colaborar con administraciones y organismos oficiales para apoyar y participar en acciones de conservación del medio ambiente.
- Verificar Periódicamente el alineamiento de los principios de la Política ambiental y la gestión de procesos de la compañía con los objetivos ambientales estratégicos y las directrices de la empresa.

2. Implementación y seguimiento

Para asegurar el cumplimiento de la política ambiental se establecerá el comité de Gestión energética encargado de velar por los siguientes puntos:

- Definición e implementación de plan de comunicación y concientización del uso de recursos y cuidado del medio ambiente.
- Monitoreo de la gestión de desechos.
- Gestión de Emergencias o incidentes ambientales.